



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024



Definición de mensajes clave

Oficina de Comunicaciones

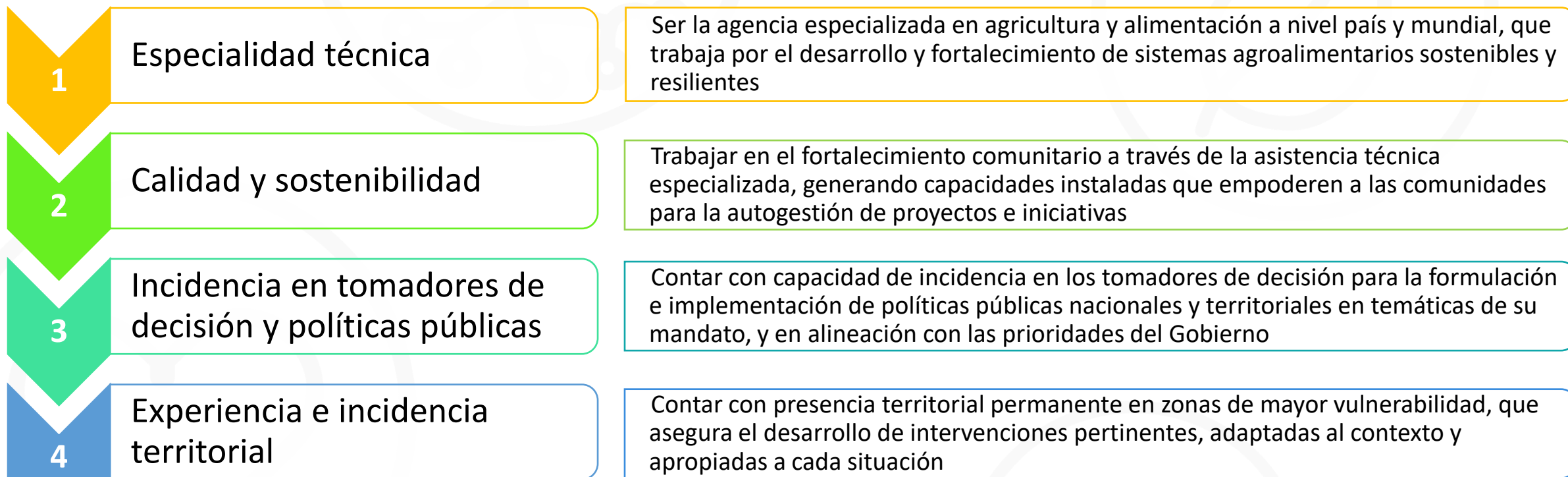
Damaris Castillo

Nancy Villescás

María del Pilar Gómez

Ana Reyes

Diferenciadores FAOCO



- ✓ FAO organismo especializado de las UN
- ✓ Marco Estratégico e integralidad en el marco programático
- ✓ Relación costo-beneficio a soportar con calidad, sostenibilidad y retorno a la inversión

Apuesta FAOCO : Transformación de las condiciones del sistema agroalimentario del país

Plataformas:

- Ordenamiento del territorio (Abastecimiento alimentario y DVGT)
- Economía circular/Bioeconomía/Agroecología
- Gestión integral del riesgo y resiliencia
- Alfabetización y agricultura digital y acceso a tecnologías

- Gestión del conocimiento
- Enfoque diferencial
- Nuevos cooperantes y aliados – Relacionamiento con otros sectores
- Ajuste de procesos internos



Palabras clave sobre la FAO en medios



Insumos – Planeación FAOCO 2024

Nuestros temas en medios
Adaptación al cambio climático
Alimentación escolar
Bosques territorio de vida
Derecho a la alimentación
Derechos de tenencia para mujeres rurales
Formulación participativa de políticas
Gastronomía sostenible
Gestión conflictividades por la tierra
Gestión territorial desde la producción de alimentos
Gobernanza y tenencia de tierras
Ley y política Agroecología
Mesa Nacional de Agricultura Familiar y Compra Pública
Modelo de bioeconomía
Modelo de economía circular
Nutrición para poblaciones vulnerables
Programas de protección social para combatir el hambre y la malnutrición
Protección de medios de vida
Respuesta humanitaria
Rutas gastronómicas
Sistemas alimentarios inclusivos, resilientes y sostenibles
Sistemas de monitoreo y alertas tempranas
Zonas PDET

Nuestros temas que quisiéramos ver en los medios
Acciones anticipatorias
Agenda urbana alimentaria
Ambientes alimentarios (comunitario, escolar, familiar)
Análisis de daños y pérdidas en el sector agropecuario
Construcción de paz territorial
Desde las DVGT
EX -act Carbono
Iniciativa mano a mano
Justicia Agraria y Rural
Ley y política Mujer Rural
Metodología AyDM
Mitigación y adaptación al cambio climático y aportes a las NDC
Plan Nacional de Desarrollo

A incluir en la agenda mediática de FAO
Colombia: transformación de las condiciones del
sistema agroalimentario del país + 4 plataformas

Canales de información Colombia

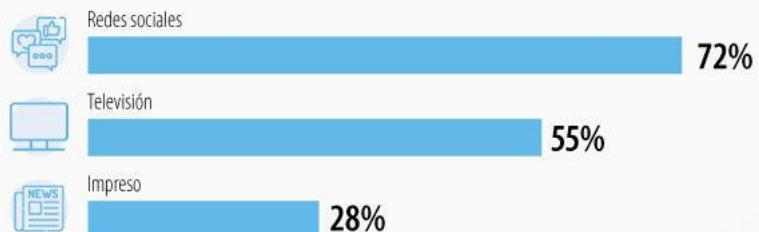


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

¿CÓMO SE INFORMAN LOS COLOMBIANOS?



¿DÓNDE SE LEEN LAS NOTICIAS?



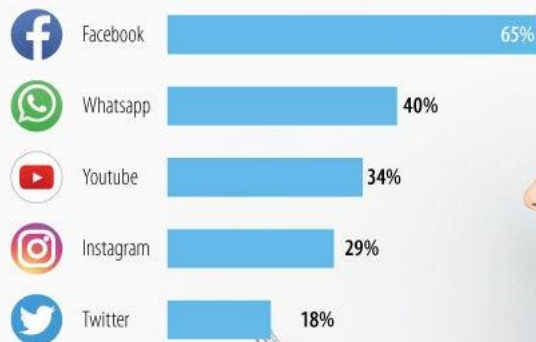
Fuente: Reuters, Supersociedades, SondeoLR / Gráfico: LR-ER

EL RANKING POR INGRESOS OPERATIVOS EN 2021

Cifras en millones



REDES SOCIALES PREDILECTAS PARA INFORMARSE



INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DE ENERO A JUNIO 2022



Canales FAO

RRSS

- Twitter
- WhatsApp: comunicación interna y comunidades rurales

Medios (publicaciones 2023)

- Prensa: 3.429
- Revistas: 864
- Radio: 452
- TV: 243
- Sitios web institucionales: 638

4.988 publicaciones en medios, 55% (2.747) en medios toptier.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

¿En clave de qué estamos diseñando los mensajes?

Lenguaje – orientación

Político

- ☐ Gobierno nacional, territorial y local
- ☐ Empresa privada
- ☐ Sociedad civil
- ☐ Cooperación internacional

Institucional

- ☐ FAO Colombia
- ☐ FAO sede y regional
- ☐ Gobierno nacional, territorial y local
- ☐ Empresa privada
- ☐ Academia
- ☐ Cooperación internacional

Operativo

- ☐ FAO Colombia
- ☐ FAO sede y regional
- ☐ Sociedad civil
- ☐ Academia
- ☐ Cooperación internacional

Comunicativo

- ☐ FAO Colombia
- ☐ FAO sede y regional
- ☐ Medios de comunicación
- ☐ Ciudadanía general



Pese a que las audiencias son diferentes no manejamos formas ni mensajes diferentes, el lenguaje sigue siendo muy técnico, lo que limita la percepción e interés de los públicos en nuestra labor y mensajes.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

¿Cómo lo hicimos?



**Revisión de
insumos**

¿Qué tenemos?
¿Qué hemos
construido?

**Definición de
audiencias**

¿Con quiénes
trabajamos?
¿Quiénes queremos
que nos conozcan?

**Diseño de
objetivos por
audiencia**

¿Cómo queremos
que nos vean?
¿Qué queremos que
sepan de la FAO?

**Propuesta
inicial de
mensajes
por
audiencia**

¿Qué nos gustaría
provocar en esa
audiencia?
¿Qué cambio de
opinión nos gustaría
generar?

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Aspectos a tener en cuenta a la hora de comunicar a públicos internos

Cultura organizacional: Comprender la cultura, los valores, las normas y las tradiciones de la organización es fundamental para adaptar el mensaje de comunicación y garantizar su alineación con la cultura organizacional.

Estructura organizacional: Analizar la estructura jerárquica y funcional de la organización te permitirá identificar los diferentes niveles y áreas de la organización que componen tu audiencia interna. Esto puede influir en la forma en que se distribuye y se recibe la información dentro de la organización.

Roles y responsabilidades: Conocer los roles y responsabilidades de los diferentes miembros de la organización te ayudará a dirigir el mensaje de manera específica a cada grupo o individuo según su función y contribución dentro de la organización.

Niveles de conocimiento y experiencia: Evaluar el nivel de conocimiento y experiencia de los empleados sobre el tema de comunicación es crucial para adaptar el mensaje y evitar utilizar un lenguaje técnico o jerga que pueda ser confuso o incomprensible para ciertos grupos.

Canales de comunicación interna: Identificar los canales de comunicación interna utilizados en la organización, como correos electrónicos, reuniones, intranet, boletines internos, entre otros, te ayudará a seleccionar el canal más efectivo para transmitir el mensaje a tu audiencia interna.

Clima laboral y relaciones interpersonales: Considerar el clima laboral y las relaciones interpersonales dentro de la organización te ayudará a evaluar el nivel de receptividad y apertura de la audiencia interna hacia la comunicación, así como a identificar posibles barreras o desafíos que puedan surgir.

Aspectos a tener en cuenta a la hora de comunicar a públicos externos

Contexto: esto puede incluir factores como la situación económica del país, las tendencias de consumo, el clima político y social, urbano, rural, político, académico, entre otros. Considerar el momento y el contexto en el que se producirá la comunicación, así como cualquier evento o situación externa que pueda influir en la receptividad del mensaje.

Demográficos: la edad, el género, el nivel educativo, el estado civil, la ubicación geográfica y cualquier otro factor demográfico relevante que pueda influir en la percepción del mensaje.

Cultura y diversidad: contexto cultural y ancestral. Claridad de la diversidad de los públicos a los que se dirige la comunicación. Esto implica adaptar el mensaje y el tono de acuerdo con los contextos y entornos culturales de cada audiencia.

Tecnología y medios de comunicación: ¿Qué canales consumen? ¿Qué otros canales utilizan para comunicarse? ¿Qué medios y canales prefiere utilizar la audiencia para recibir información? (redes sociales, correo electrónico, mensajes de texto, medios impresos, plataformas digitales, dispositivos móviles y otros canales de comunicación emergentes), y cómo puede afectar la forma en que se reciben los mensajes.

Eventos y acontecimientos externos: Considerar eventos y acontecimientos externos que impliquen a sus públicos objetivo como crisis, desastres naturales, eventos políticos, celebraciones culturales, entre otros, y cómo adaptar la comunicación en función de estos eventos para mantener la relevancia y la sensibilidad o bajar el perfil.

Tendencias y temas de interés público: Estar al tanto de las tendencias y temas de interés de las audiencias. Esto puede incluir temas sociales, ambientales, políticos o económicos que estén en el centro de atención pública. Descifrar sus intereses: ¿A qué le apuestan? ¿cuál es su línea discursiva?

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Definición de audiencias

1. Equipo FAO Colombia
2. FAO: sede y regional
3. Gobierno: nacional, departamental y municipal
4. Empresa privada
5. Medios de comunicación
6. Sociedad civil: productores, organizaciones sociales y otros colectivos
7. Academia: universidades y centros de investigación
8. Cooperación internacional
9. Ciudadanía general

- ¿Conocemos a esta audiencia?
- ¿Qué queremos que aprenda de FAO?
- ¿Qué cambio de opinión nos gustaría generar?
- ¿Qué nos gustaría que piense cuando escucha hablar de FAO?
- ¿Qué nos gustaría que hiciera?
- ¿Qué nos gustaría que dejara de hacer?
- ¿Qué nos gustaría provocar en esa audiencia?

Perfil

1. Son multiplicadores de la información, de su gestión depende el desarrollo de la FAO
2. Orientan el accionar de FAO en Colombia e impulsan acciones
3. Son diseñadores e implementadores de Política Pública
4. Son aliados estratégicos para la gestión de recursos y para facilitar el diseño e implementación de proyectos (transformador).
5. Son multiplicadores de información, inciden en la generación de opinión y toma de decisiones.
6. Participan e inciden en el diseño e implementación de política pública
7. Son generadores y multiplicadores del conocimiento
8. Son aliados estratégicos para el diseño e implementación de proyectos (diplomacia política, validador)
9. Pueden abordarse por segmentos (ubicación geográfica, edad, grupo étnico, género, etc. Esta segmentación se puede alinear a los enfoques diferenciales de FAO)

Territorios

Más allá de los proyectos

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Objetivo general

Contribuir en el posicionamiento de las narrativas de la FAO en Colombia como semilla hacia la transformación social, la construcción de políticas públicas, y la concienciación entre los diferentes públicos y actores en torno a las metas de la Organización y su accionar en el marco de su mandato.

Objetivos específicos

- Posicionar la labor y temas estratégicos de la FAO en Colombia en las diferentes audiencias locales, nacionales e internacionales.
- Gestionar la articulación interinstitucional para dar mayor alcance a las acciones y logros de la Organización a través de alianzas y sinergias establecidas con socios y aliados de la FAO.



Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

Objetivos comunicacionales por audiencia

FAO Colombia: Fomentar y aumentar su sentido de pertenencia y la transparencia en el trabajo de la Organización a partir del conocimiento de los objetivos y apuestas de la Organización, como contribución al desarrollo del país y el bienestar de sus habitantes. (Sensibilización)

FAO sede y regional: Fortalecer las alianzas y colaboración para crear mayores oportunidades de cooperación técnica, partiendo del reconocimiento de la FAO en Colombia como una Representación que se destaca por su eficiencia, compromiso, innovación, transparencia y responsabilidad. (Sensibilización, incidencia)

Gobierno: Posicionar a la FAO como un aliado estratégico y un cooperante técnico confiable para contribuir con el cumplimiento de los planes de desarrollo, programas y proyectos relacionados con el sector agropecuario, en aras de fortalecer las alianzas con el gobierno a nivel nacional, departamental y municipal. (Incidencia, movilización)

Empresa privada: Promover la colaboración entre la FAO y el sector privado como un trabajo conjunto para abordar los desafíos alimentarios y nutricionales, resaltando los beneficios mutuos de esta colaboración y las oportunidades de sinergia entre ambos sectores. (Apalancamiento, movilización)

Medios de comunicación: Incentivar el interés de los medios en y conocer la labor de la FAO como fuente confiable de información en temas relacionados con alimentación y agricultura, así como sus ejes transversales para impulsar la reducción del hambre y la malnutrición a partir del fortalecimiento de sistemas agroalimentarios saludables, sostenibles y resilientes. (Sensibilización, incidencia, apalancamiento)

Sociedad civil: Difundir el compromiso de la FAO de colaborar estrechamente con las OSC, aprovechando su experiencia y conocimientos para abordar de manera efectiva los desafíos relacionados con la seguridad alimentaria. (Incidencia, movilización, apalancamiento)

Academia: Posicionar a la FAO como socio estratégico, fuente de información confiable basada en la experiencia y generadora de recursos para fomentar el avance en el conocimiento y la investigación en temas globales relacionados con el desarrollo sostenible en torno a la alimentación y el sector agropecuario. (Sensibilización, apalancamiento)

Cooperación internacional: Posicionar a la FAO como socio confiable y valioso en la promoción de la cooperación multilateral para el cumplimiento de los ODS y principalmente la paz en Colombia. (Movilización)

Ciudadanía: Promover el conocimiento de la Organización y cambiar su percepción, pasando de ser una Organización distante y ajena a una aliada y fuente de inspiración para la acción social y el activismo en temas de importancia global. (Sensibilización)

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Mensajes generales por audiencia

FAO Colombia

- En FAO trabajamos con todos los actores para lograr el desarrollo rural de manera integral, sostenible y diferencial impulsando el campo como gestor de bienestar para todos.
- Somos únicos en nuestro compromiso con la rendición de cuentas y nos enfocamos en impulsar un cambio positivo en la vida de los y las habitantes del campo.
- La FAO trabaja por hacer del campo el motor de desarrollo del país, desde la gobernanza territorial de sus comunidades y la producción sostenible de alimentos saludables por la consecución de un país sin hambre ni malnutrición.

FAO sede y regional

- La Representación de la FAO en Colombia es una aliada clave para el posicionamiento de la Organización a nivel regional y mundial. Gracias a su diversa experiencia, desarrolla procesos que pueden servir de guía para otras Representaciones.
- La FAO en Colombia es fuente de información y experiencias replicables en otros países; promueve el intercambio de conocimiento y relacionamiento intra-organizacional.

Gobierno

- La FAO es un aliado estratégico que acompaña a los gobiernos nacional, departamentales y municipales en el cumplimiento de sus metas y programas, aportando su capacidad técnica y expertise para fortalecer la producción alimentaria y reducir el hambre y la malnutrición.
- La FAO es un aliado estratégico que garantiza transparencia en los procesos y calidad en los productos, siempre trabajando en conjunto para el beneficio de los y las habitantes de Colombia, con trabajo directo con comunidades rurales.
- La FAO no es competencia, es un colaborador comprometido con el éxito de nuestros socios gubernamentales, a través del trabajo confiable y su capacidad técnica para el cumplimiento de los planes de desarrollo.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Mensajes generales por audiencia

Empresa privada

- La colaboración entre la FAO y el sector privado es fundamental en la lucha contra los desafíos alimentarios y nutricionales. ¡Aprovechemos las oportunidades de sinergia para construir un futuro más sostenible y próspero para todos!
- En la FAO reconocemos el papel esencial del sector privado en la lucha contra la inseguridad alimentaria, la malnutrición y la pobreza rural. Trabajando en estrecha colaboración, podemos lograr avances significativos. Juntos, podemos construir un futuro más sostenible y próspero para todos.
- Reconocemos el papel fundamental del sector privado en la lucha contra los desafíos alimentarios y nutricionales. Trabajando juntos, podemos alcanzar nuestros objetivos estratégicos y mejorar la vida de las comunidades más vulnerables.
- La FAO está comprometida en una colaboración innovadora y sostenible con el sector privado para combatir la inseguridad alimentaria, la malnutrición y la pobreza rural. Juntos, podemos lograr grandes avances en nuestra misión compartida.

Medios de comunicación

- FAO es la agencia líder y especializada de las Naciones Unidas en la lucha contra el hambre y la malnutrición. Su quehacer se centra en el fortalecimiento de los medios agropecuarios para solventar la producción de alimentos en el mundo.
- La alimentación es el eje de unión que lidera la FAO con diferentes actores. La generación de alianzas con los medios de comunicación es de vital importancia para hacer que nuestros sistemas agroalimentarios sean saludables, sostenibles y resilientes.
- Medios de comunicación y FAO podemos gestar la transformación que el país necesita para avanzar en la sostenibilidad ambiental, económica y social de los sistemas agroalimentarios.
- Innovación y adaptación al cambio climático son elementos claves en la transformación de la producción y consumo de alimentos; medios de comunicación y la FAO pueden ser aliados poderosos en la movilización de la sociedad al cumplimiento de estas apuestas.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Mensajes generales por audiencia

Sociedad civil

- En FAO valoramos el papel que las OSC desempeñan en la lucha contra el hambre. Reconocemos su experiencia técnica, su proximidad a las comunidades más afectadas y su representación de los más vulnerables. Trabajando juntos, podemos lograr avances significativos en reducción de la pobreza, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad productiva, la igualdad de género e inclusión social.
- En la FAO, estamos comprometidos en establecer un diálogo constructivo y aumentar nuestras alianzas con las OSC. ¡Juntos podemos lograr un impacto aún mayor en la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible!
- Desde el diálogo y la articulación de acciones, la FAO y las OSC pueden generar la transformación que Colombia necesita desde el ordenamiento del territorio, con mayores garantías y oportunidades para las comunidades rurales, fuente de desarrollo sostenible económico, social y ambiental.

Academia

- La FAO es la agencia especializada de las Naciones Unidas que lidera a nivel mundial la producción de técnicas, metodologías, estudios e informes que impulsan el desarrollo rural sostenible, con el objetivo de producir alimentos saludables para todos.
- La FAO es fuente de conocimiento e innovación rural, junto a la academia, es posible pasar el legado del conocimiento para hacer que nuestros sistemas agroalimentarios sean saludables, sostenibles y resilientes.

Cooperación internacional

- La FAO es una aliada estratégica de la cooperación multilateral para el logro de las metas de la Agenda 2030, con un amplia experiencia y conocimientos aplicados en el apoyo al diseño, implementación y seguimiento de las políticas públicas del orden nacional y territorial, con base en las cuatro mejoras: mejor producción, mejor nutrición, mejor medio ambiente y una vida mejor.
- Con innovación y cooperación Colombia puede alcanzar la meta de contar con alimentación saludable y sostenible, generada a partir del trabajo de las comunidades rurales y la promoción del desarrollo rural sostenible con su participación.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Mensajes audiencia/plataforma

Gobierno

Desde su quehacer, la FAO promueve el fortalecimiento productivo alimentario con el propósito de impulsar la sostenibilidad económica, ambiental y social de los sistemas agroalimentarios. Brindamos apoyo a gobiernos en el cumplimiento de sus metas y programas desde el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo rural sostenible.

Cooperación internacional

La FAO, agencia especializada de las Naciones Unidas en alimentación y agricultura, promueve desde su expertise modelos productivos que contribuyen en la reducción del hambre y la malnutrición desde el desarrollo rural sostenible, impulsando el trabajo directo con comunidades rurales, bajo el enfoque integral de sistemas agroalimentarios sostenibles, saludables y resilientes.

Ordenamiento del territorio (Abastecimiento alimentario y DVGT)

Academia

La FAO está comprometida con brindar herramientas a las comunidades rurales para mejorar el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios, teniendo en cuenta su diversidad y particularidades locales. Juntos podemos contribuir en el desarrollo sostenible, propiciando equidad e inclusión en el ámbito agroalimentario para generar conocimiento relevante y soluciones efectivas que impulsen el progreso del país.

Empresa privada

Desde la FAO reconocemos la importancia de fortalecer las capacidades de las comunidades rurales en su visión y desarrollo de sistemas agroalimentarios resilientes y sostenibles, generando oportunidades de crecimiento económico inclusivo y sostenible. Juntos podemos crear un impacto positivo duradero en las vidas de las personas y en la resiliencia de nuestros sistemas alimentarios.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMELIDOS
2024

Mensajes audiencia/plataforma

FAO sede y regional

Desde la FAO tenemos una oportunidad única para impulsar la gestión sostenible de los recursos naturales y fomentar prácticas agrícolas que minimicen los daños al medio ambiente. En FAO Colombia promovemos el enfoque agroecológico y la bioeconomía como estrategias que contribuyen a satisfacer las demandas de una población mundial en constante crecimiento de manera equitativa y sostenible.

Gobierno

La FAO lidera a nivel mundial la bioeconomía y agroecología como estrategias claves, centradas en la utilización eficiente de recursos renovables para alcanzar la seguridad alimentaria a largo plazo, salvaguardando al mismo tiempo la salud del planeta y de sus habitantes. Optimizar los recursos y aprovechar el potencial agropecuario de Colombia que sus sistemas agroalimentarios sean sostenibles y resilientes.

Economía circular/ Bioeconomía/ Agroecología

Gremios

El sector productivo desempeña un papel crucial en la transición hacia una economía más sostenible, donde la bioeconomía y la agroecología son pilares fundamentales que lidera la FAO a nivel mundial, reconociendo la importancia de una gestión responsable de los recursos naturales, la reducción del impacto ambiental y de residuos en la producción de alimentos.

Empresa privada

Es necesario adoptar políticas y programas que fomenten la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, priorizando la diversificación de cultivos, la preservación de la biodiversidad agropecuaria y el fortalecimiento de la resiliencia frente al cambio climático. Juntos podemos lograr la transformación hacia un futuro alimentario más justo, saludable y equitativo para todos.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

Gobierno

Incluir la gestión integral del riesgo en los proyectos de desarrollo rural es vital para garantizar la resiliencia de las comunidades rurales frente a los desafíos ambientales y socioeconómicos. La FAO apoya a gobiernos nacional y territoriales en generar insumos y recomendaciones que permitan al país fortalecer su marco político y normativo en materia de gestión del riesgo en el sector agropecuario, con un enfoque diferencial que atienda las necesidades específicas de los diversos grupos de población.

Cooperación internacional

La FAO reconoce la gestión integral del riesgo como un componente fundamental en los proyectos de desarrollo rural, fortaleciendo la capacidad de respuesta y resiliencia de las comunidades frente a desastres de tipo natural y eventos climáticos extremos, como medida primaria para su protección social, y adoptando un enfoque diferencial que reconozca y atienda las necesidades específicas de los agricultores y comunidades rurales. Juntos, podemos construir un futuro más resiliente y sostenible para todos.

Gestión integral del riesgo y resiliencia

Mensajes audiencia/plataforma

Sociedad civil

Es fundamental reconocer la importancia de integrar la gestión integral del riesgo en nuestros proyectos de desarrollo rural, fortaleciendo la capacidad de respuesta y resiliencia de nuestras comunidades ante desastres naturales y eventos climáticos extremos. La FAO está comprometida con la protección social brindando apoyo a diferentes actores del sector agropecuario para prevenir los daños y pérdidas. Sigamos trabajando juntos para construir un futuro más seguro y sostenible para todos en el campo.

Orientación definición mensajes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024

Mensajes audiencia/plataforma

FAO sede y regional

En FAO Colombia estamos comprometidos en aprovechar la tecnología digital como una herramienta poderosa para transformar soluciones y servicios digitales en bienes públicos globales, brindando capacidades a las comunidades rurales y fomentando la vinculación y el espíritu emprendedor de los jóvenes en el ámbito de la alimentación y la agricultura. Juntos, estamos creando un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Empresa privada

La FAO impulsa el uso de la innovación y tecnología digital como elementos clave para el desarrollo rural sostenible, convirtiendo las soluciones y servicios digitales en bienes públicos globales. Estamos comprometidos con el empoderamiento de las comunidades rurales y la vinculación de los jóvenes en la transformación de la alimentación y la agricultura.

Alfabetización y agricultura digital y acceso a tecnologías

Gobierno

La FAO está comprometida en aprovechar la tecnología digital como una herramienta poderosa para impulsar la innovación en la alimentación y la agricultura. Nos esforzamos por convertir soluciones y servicios digitales en bienes públicos globales, vinculando a las comunidades rurales en la aplicación y adopción de servicios, herramientas y enfoques que favorezcan su desarrollo.

Academia

En la FAO estamos comprometidos en aprovechar la tecnología digital como una herramienta poderosa para la innovación en la alimentación y la agricultura. Buscamos impulsar ideas innovadoras para convertir las soluciones y servicios digitales en bienes públicos que faciliten el empoderamiento de las comunidades rurales y la vinculación de los jóvenes.

Gracias



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
CAMÉLIDOS
2024



Conozca más
sobre la FAO

www.fao.org/colombia



Síguenos en





- Puedes modificar el uso y color de los iconos.
- También puedes solicitar el archivo con una galería de iconos más amplia.

A 10x10 grid of 100 blue line-art icons. The icons represent a wide variety of concepts including: home, time (clocks), security (locks), documents (files, folders, notepad), navigation (arrows, compass), status (checkmarks, X marks), media (film strips, play buttons), data (pie charts, bar graphs), communication (speech bubbles, chat), information (info icon, question mark, exclamation mark), storage (boxes, folders), search (magnifying glass, plus, minus), filters (funnel), favorites (stars), tags, settings (gears), maps, mail, keys, lists, folders, cameras, profiles, people, tools (wrench, shield), gifts, eyes, calendars, buildings, warnings (exclamation mark, trash), phones, lightning bolts, bells, diamonds, and hearts.

Título mapa ubicación



Mapa departamentos

