
 <div>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura</div>	Plan Operativo de las apuestas que aportan a los SAA FAO 2024 - 2025			
Fecha: 28/02/2024	Apuesta estratégica oficina: Transformación de los sistemas agroalimentarios en el país			
Plataforma que aporta a los SAA: Alfabetización y agricultura digital y acceso a tecnologías			Áreas que contribuyen a la plataforma: Todas	
Objetivos específicos de la apuesta a los SAA: Objetivo 1: Incorporar tecnologías digitales en los proyectos FAO. Objetivo 2: Desarrollar capacidades en torno a la alfabetización digital en todos los proyectos (ejemplo: extensión digital, turismo comunitario y marketing digital), con enfoque diferencial. Objetivo 3: Gestionar alianzas para promover el acceso tecnológico. Objetivo 4: Desarrollar capacidades locales para generar tecnologías digitales apropiadas para las comunidades, con enfoque diferencial.				
Aliados con los que se cuenta para implementar la plataforma: Interno <ul style="list-style-type: none">• CSI (En la sede)• RLC innovación (Aldeas digitales)			Nuevos aliados necesarios para implementar la plataforma: Proveedores de servicios de conectividad y software: <ul style="list-style-type: none">• TIGO• Microsoft• Movistar Empresas que prestan servicios de agricultura digital: <ul style="list-style-type: none">• SOLFINTEC Academia Socios de Gobierno <ul style="list-style-type: none">• Ministerio agricultura• MinTIC• SENA	
Meta de cada objetivo	Indicadores por cada	Actividades para el	Productos / Entregables para	Responsables de

específico	meta	cumplimiento de cada meta	cada actividad	implementar cada actividad
Meta 1: Incorporar tecnologías digitales en 5 proyectos nuevos	<p>Indicador 1.1 20% de proyectos nuevos que incorporan recursos para el desarrollo de la agricultura digital</p> <p>Indicador 1.2 Diez alternativas existentes de innovación tecnológica identificadas en los proyectos</p> <p>Indicador 1.3 100% de alternativas identificadas cuentan con ficha técnica</p>	<p>1.1 Incluir recursos y actividades de agricultura digital en proyectos nuevos</p> <p>1.2 Identificar alternativas existentes de innovación tecnológica en la implementación de los proyectos, para escalamiento</p> <p>1.3 Desarrollar fichas técnicas y costeo de las alternativas de innovación tecnológica</p>	<p>1.1 Documentos de proyecto</p> <p>1.2 Documento con alternativas</p> <p>1.3 Fichas técnicas</p>	<p>1.1 Teresita Góngora Acompaña: Especialista Senior en negociación</p> <p>1.2 Diego Mora Acompaña: Especialistas Senior y equipos técnicas</p> <p>1.3 Teresita Góngora Acompaña: Especialistas Senior y equipos técnicas</p>
Meta 2: Desarrollar capacidades en torno a la alfabetización digital en al menos, 1 proyecto de cada área	<p>Indicador 2.1 Dos Inventarios de aplicaciones de agricultura digital (interno y externo)</p> <p>Indicador 2.2 Dos apps apropiadas por parte de los proyectos a partir del inventario</p> <p>Indicador 2.3 20% de participantes que apropian tecnologías digitales son jóvenes</p> <p>Indicador 2.3 30% de participantes que apropian tecnologías digitales son mujeres</p>	<p>2.1 Hacer un inventario de los desarrollos enfocados en alfabetización digital (internos y externas)</p> <p>2.2 Seleccionar qué apps se pueden apropiar por parte de los proyectos</p> <p>2.3 Capacitar jóvenes y mujeres en agricultura digital</p>	<p>2.1 Matriz con inventarios</p> <p>2.2 Matriz con selección de apps</p> <p>2.3 Informes de capacitación</p>	<p>2.1 Consultor a contratar</p> <p>2.2 Especialistas Senior y equipos técnicos</p> <p>2.3 Coordinadores de proyecto (Oscar Álzate, Jaime Mañozca)</p>

Meta 3: Gestionar tres alianzas para promover el acceso tecnológico	Indicador 3.1 Dos reuniones realizadas con la sede y la Oficina Regional para coordinar el apoyo en agricultura digital	3.1 Promover espacios con la sede y la RLC para identificar apoyo potencial para la apuesta	3.1 Ayuda de memoria de las reuniones	Resp act 3.1 Agustín Zimmermann
	Indicador 3.2 Dos ferias de experiencias en agricultura digital (una por año)	3.2 Realizar una feria de experiencias exitosas en agricultura digital	3.2 Informe de la feria	Resp act 3.2 Diego Mora
	Indicador 3.3 Un mapeo de alianzas en torno a tecnología y telecomunicaciones	3.3 Identificar socios de tecnología y telecomunicaciones con los que se puede fomentar alianzas para la agricultura digital	3.3 Mapa de actores	Resp act 3.3 Especialistas Senior
	Indicador 3.4 Dos alianzas generadas para la apropiación de apps	3.4 Generar alianzas para la apropiación de apps	3.4 Acuerdos generados	Resp act 3.4 Especialistas Senior
	Indicador 3.5. Dos jornadas de transferencia de conocimiento en agricultura digital desde el sector privado	3.5 Promover la transferencia de conocimiento en agricultura digital desde el sector privado	3.5 Informe de jornadas	Resp act 1.3.5 Diego Mora
Meta 4. Desarrollar capacidades locales para generar tecnologías digitales apropiadas para las comunidades	Indicador 4.1 Un mapeo de capacidades realizado en comunidades	4.1 Hacer un mapeo de capacidades locales y de avances en innovación tecnológica enfocadas en comunidad	4.1 Mapeo de capacidades locales	4.1 Coordinadores de proyecto
	Indicador 4.2 Tres ECA de agricultura digital desarrolladas	4.2 Generar ECA relacionadas con agricultura digital	4.2 Informe de ECA	4.2 Marcos Rodríguez Acompaña: Especialistas Senior
	Indicador 4.3 Una red de extensión digital creada	4.3 Desarrollar una red de extensión digital que	4.3 Ayuda de memoria conformación de la red	4.3 Marcos Rodríguez Acompaña: Coordinadores de

	Indicador 4.4 Dos prácticas innovadoras que permitan la disminución de la carga de las mujeres	incorpore las diferentes iniciativas de la FAO 4.4 Identificar prácticas innovadoras que permitan la disminución de tiempo en labores de cuidado de las mujeres	4.4 Documento con prácticas aplicas	proyecto 4.4 Liliana Vidal Acompaña: Coordinadores de proyecto
--	--	--	-------------------------------------	--

 <div>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura</div>		Plan Operativo de las apuestas que aportan a los SAA FAO 2024 – 2025	
Actividades de monitoreo y evaluación de la apuesta		Actividades para la gestión del conocimiento de la apuesta <i>*Incluya las actividades que se requieren para sistematizar el conocimiento generado a lo largo de la implementación de la apuesta: las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora, entre otras.</i>	Espacios de coordinación para la implementación de la apuesta
<ul style="list-style-type: none">• Generar espacios trimestrales de seguimiento• Incluir como tema mensual en las reuniones de Senior los avances, para buscar articulación• Desarrollar una app que permita facilitar el reporte por parte de cada responsable• Generar un cuadro de control que permita revisar el avance en la planeación.		<ul style="list-style-type: none">• Generar instrumentos para medir la apropiación• Socializar experiencias innovadoras y exitosas en torno a la agricultura digital, con todo el equipo FAO Colombia.• Ingresar experiencias exitosas en capacitynet.• Documentar experiencias de agricultura digital para generar la estrategia de la oficina y ponerlas disponibles en intranet FAO Colombia y micrositio FAO Colombia.	<ul style="list-style-type: none">• Espacio para socializar plan con responsables que no estuvieron en la planeación• Espacios trimestrales de seguimiento.
Recursos necesarios para la implementación de la apuesta (Humanos, tecnológicos y financieros)			Actividades a liderar desde el Área de Comunicaciones para la difusión y posicionamiento de la apuesta con públicos internos y externos
Recursos con los que cuenta la Oficina	Recursos por gestionar		<ul style="list-style-type: none">• Incluir en el boletín de comunicaciones, experiencias exitosas en agricultura digital• Publicar boletines de prensa en la web sobre experiencias puntuales
<ul style="list-style-type: none">• Recursos del TCP (Nacional y Aldeas digitales)• Recursos de proyectos activos• Plataformas FAO de agricultura digital (ASIS, EMPRES, etc).	<ul style="list-style-type: none">• Recursos financieros para• incluir acciones de agricultura digital en proyectos priorizados• Consultor nuevo para realizar inventario de los desarrollos		

	<p>enfocados en alfabetización digital (internos y externas)</p> <ul style="list-style-type: none">● Recursos con CSI en la sede	
--	--	--