

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	Plan Operativo de las apuestas que aportan a los SAA FAO 2024 - 2025			
Fecha: 28/02/2024	Apuesta estratégica oficina: Transformación de los sistemas agroalimentarios en Colombia			
Apuesta a los SAA: Territorios agroalimentarios ordenados y sostenibles con enfoque diferencial.		Áreas que contribuyen a la apuesta: Todas las áreas		
Objetivos específicos de la apuesta a los SAA: <p>Objetivo 1: Incorporar las 4 mejoras de la FAO en la planificación de los territorios. Objetivo 2: Incidir en la construcción e implementación de las políticas públicas en torno a los sistemas agroalimentarios, con enfoque diferencial, en la escala nacional y regional. Objetivo 3: Fortalecer las capacidades de sistemas agroalimentarios, con enfoque diferencial, y en comunidades a escala territorial y nacional (organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de mujeres, organizaciones campesinas, sector privado, academia y otros).</p>				
Aliados con los que se cuenta para implementar la apuesta: <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones del Gobierno Nacional: MinAmbiente y sus agencias, MinAgricultura, ICFB, DPS, APC, MinGualdad. • Instituciones del territorio: Gobernaciones de Meta, Sucre, Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia, Región Metropolitana de Bogotá, RAPE, RAP Pacífico, AMVA. • Sector privado: ANDI, Cámaras de Comercio, Gremios vinculados al sector agroindustrial. • Academia: EAFIT, Universidad de la Salle, Universidad Externado, UPTC, UdeA, Universidad Libre de Cúcuta, UNAL, Universidad de Medellín, ESAP. • Congreso de la República • Concejos y asambleas de los territorios priorizados. 		Nuevos aliados necesarios para implementar la apuesta: <ul style="list-style-type: none"> • Federación Nacional de Departamentos • Asocapitales • Federación Nacional de Municipios • Asociación de ciudades intermedias • Banco Mundial y FIDA • Regiones Administrativas de Planificación • Regiones priorizadas para el programa de compra de tierras 		
Meta de cada objetivo específico	Indicadores por cada meta	Actividades para el cumplimiento de cada meta	Productos / Entregables para cada actividad	Responsables de implementar cada actividad
Meta 1: Incorporar las herramientas de la FAO que materialicen las mejoras en cinco (5) instrumentos de	Indicador 1.1: Número de instrumentos de planificación territorial que incorporan las	Act 1.1.1: Identificar los potenciales instrumentos de planificación territorial.	Producto 1.1.1: Un (1) documento que incluya los potenciales instrumentos de planificación territorial.	Resp act 1.1.1: AP1 (Michela Espinosa), AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga).

planificación territorial.	herramientas de la FAO.	<p>Act 1.1.2: Promover espacios de diálogo.</p> <p>Act 1.1.3: Construir la ruta de trabajo para incorporar las mejoras en los instrumentos de planificación territorial.</p> <p>Act 1.1.4: Construir conjuntamente con los territorios la propuesta de incorporación de las herramientas de la FAO en los instrumentos de planificación.</p>	<p>Producto 1.1.2: Diez (10) documentos que contengan las memorias de los espacios de diálogo.</p> <p>Producto 1.1.3: Un (1) documento de ruta de trabajo para cinco territorios.</p> <p>Producto 1.1.4: Un (1) documento que contenga la propuesta de incorporación de las herramientas para cada uno de los cinco territorios.</p>	<p>Resp act 1.1.2: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 1.1.3: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 1.1.2: Michela Espinosa, AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga).</p>
Meta 2: Incidencia en cinco (5) políticas públicas para territorios agroalimentarios.	Indicador 2.1: Número de políticas con incidencia en territorios agroalimentarios.	<p>Act 2.1.1: Identificar las potenciales políticas públicas para la incidencia.</p> <p>Act 2.1.2: Reunir y analizar insumos técnicos, recomendaciones y lecciones aprendidas que permitan formular e implementar las políticas públicas.</p> <p>Act 2.1.3: Promover espacios de diálogo.</p> <p>Act 2.1.4: Contribuir en la construcción de marcos habilitantes que faciliten la elaboración y/o implementación de políticas públicas.</p> <p>Act 2.1.5: Sistematizar los procesos de incidencia en las políticas públicas priorizadas.</p>	<p>Producto 2.1.1: Un (1) documento con políticas públicas identificadas.</p> <p>Producto 2.1.2: Cinco (5) documentos guía de incorporación.</p> <p>Producto 2.1.3: Cinco (5) memorias de espacios de diálogo.</p> <p>Producto 2.1.4: Un (1) documento que contenga la información sobre la construcción de marcos habilitantes.</p> <p>Producto 2.1.5: Cinco (5) documentos de sistematización de procesos de incidencia.</p>	<p>Resp act 2.1.1: Michela Espinosa, AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga).</p> <p>Resp act 2.1.2: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 2.1.3: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 2.1.4: Frente de parlamentarios - Ángela Rivera</p> <p>Resp act 2.1.5: Las áreas que lideran el proceso de la incorporación por definir.</p>

Meta 3: 30% de las organizaciones identificadas en los territorios priorizados Meta 3.1: Del total de organizaciones fortalecidas, el 20% deben ser lideradas por mujeres	Indicador 3.1: Porcentaje de organizaciones fortalecidas	Act 3.1.1: Realizar mapeo social de organizaciones a fortalecer. Act 3.1.2: Construir un análisis de capacidades. Act 3.1.3: Concertar procesos de fortalecimiento con las organizaciones. Act 3.1.4: Implementar los procesos de fortalecimiento de capacidades concertados. Act 3.1.5: Implementar una estrategia de comunicación de sostenibilidad del proceso de fortalecimiento de capacidades.	Producto 3.1.1: Un (1) mapeo social Producto 3.1.2: Cinco (5) diagnósticos de capacidades. Producto 3.1.3: Cinco (5) acuerdos de concertación. Producto 3.1.4: Un (1) documento de sistematización del proceso de fortalecimiento de capacidades con lecciones aprendidas Producto 3.1.5: Un (1) informe de resultados de la estrategia implementada	Resp act 3.1.1: Michela Espinosa, AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga) Resp act 3.1.2: Senior y Diego Mora Resp act 3.1.3: Senior y Diego Mora Resp act 3.1.4: Senior y Diego Mora Resp act 3.1.5: Comunicaciones - Damaris Castillo
--	--	--	--	---

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura			Plan Operativo de las apuestas que aportan a los SAA FAO 2024 - 2025	
Actividades de monitoreo y evaluación de la apuesta		Actividades para la gestión del conocimiento de la apuesta	Espacios de coordinación para la implementación de la apuesta	
1. Espacios trimestrales de seguimiento 2. Aplicación de reporte de responsables de actividades 3. Cuadro de mando de monitoreo con los resultados del seguimiento	*Incluya las actividades que se requieren para sistematizar el conocimiento generado a lo largo de la implementación de la apuesta: las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora, entre otras.	1. Sistematizar los aprendizajes 2. Generar una publicación de resultados 3. Establecer relaciones con los centros de pensamiento local 4. Consolidar estrategias alternativas de difusión de resultados 5. Formular una estrategia de escalamiento y replicabilidad	1. Espacios de articulación entre áreas generados (representación) 2. Sensibilización a los equipos técnicos y administrativos 3. Fortalecer y actualizar los procesos de inducción	

Recursos necesarios para la implementación de la apuesta (Humanos, tecnológicos y financieros)		Actividades a liderar desde el Área de Comunicaciones para la difusión y posicionamiento de la apuesta con públicos internos y externos
Recursos con los que cuenta la Oficina	Recursos por gestionar	
<p>1. Recursos humanos de altas capacidades técnicas</p> <p>2. Recursos económicos de los TCP (Bienio 2024 – 2025 sobre enfoque territorial)</p>	<p>1. Nuevos TCP regionales</p> <p>2. Proyectos de la sede por mejora</p> <p>3. UTF locales con temáticas relacionadas con la propuesta</p>	<p>1. Construidos mecanismos de comunicación estratégica.</p> <p>2. Consolidar instrumentos de acompañamiento a las acciones de terreno.</p> <p>3. Incorporar estrategias de comunicación para el desarrollo en la gestión del conocimiento.</p>