
 <b>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura</b>		<b>Plan Operativo de las apuestas que aportan a los SAA</b> <b>FAO 2024 - 2025</b>		
<b>Fecha:</b> 28/02/2024		<b>Apuesta estratégica oficina:</b> Transformación de los sistemas agroalimentarios en Colombia		
<b>Apuesta a los SAA:</b> Territorios agroalimentarios ordenados y sostenibles con enfoque diferencial.		<b>Áreas que contribuyen a la apuesta:</b> Todas las áreas		
<b>Objetivos específicos de la apuesta a los SAA:</b>  Objetivo 1: Incorporar las 4 mejoras de la FAO en la planificación de los territorios. Objetivo 2: Incidir en la construcción e implementación de las políticas públicas en torno a los sistemas agroalimentarios, con enfoque diferencial, en la escala nacional y regional. Objetivo 3: Fortalecer las capacidades de sistemas agroalimentarios, con enfoque diferencial, y en comunidades a escala territorial y nacional (organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de mujeres, organizaciones campesinas, sector privado, academia y otros).				
<b>Aliados con los que se cuenta para implementar la apuesta:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instituciones del Gobierno Nacional: MinAmbiente y sus agencias, MinAgricultura, ICFB, DPS, APC, MinIguadad.</li><li>• Instituciones del territorio: Gobernaciones de Meta, Sucre, Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia, Región Metropolitana de Bogotá, RAPE, RAP Pacífico, AMVA.</li><li>• Sector privado: ANDI, Cámaras de Comercio, Gremios vinculados al sector agroindustrial.</li><li>• Academia: EAFIT, Universidad de la Salle, Universidad Externado, UPTC, UdeA, Universidad Libre de Cúcuta, UNAL, Universidad de Medellín, ESAP.</li><li>• Congreso de la República</li><li>• Concejos y asambleas de los territorios priorizados.</li></ul>		<b>Nuevos aliados necesarios para implementar la apuesta:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Federación Nacional de Departamentos</li><li>• Asocapitales</li><li>• Federación Nacional de Municipios</li><li>• Asociación de ciudades intermedias</li><li>• Banco Mundial y FIDA</li><li>• Regiones Administrativas de Planificación</li><li>• Regiones priorizadas para el programa de compra de tierras</li></ul>		
<b>Meta de cada objetivo específico</b>	<b>Indicadores por cada meta</b>	<b>Actividades para el cumplimiento de cada meta</b>	<b>Productos / Entregables para cada actividad</b>	<b>Responsables de implementar cada actividad</b>
Meta 1: Incorporar las herramientas de la FAO que materialicen las mejoras en cinco (5) instrumentos de	Indicador 1.1: Número de instrumentos de planificación territorial que incorporan las	Act 1.1.1: Identificar los potenciales instrumentos de planificación territorial.	Producto 1.1.1: Un (1) documento que incluya los potenciales instrumentos de planificación territorial.	Resp act 1.1.1: AP1 (Michela Espinosa), AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga).

planificación territorial.	herramientas de la FAO.	<p>Act 1.1.2: Promover espacios de diálogo.</p> <p>Act 1.1.3: Construir la ruta de trabajo para incorporar las mejoras en los instrumentos de planificación territorial.</p> <p>Act 1.1.4: Construir conjuntamente con los territorios la propuesta de incorporación de las herramientas de la FAO en los instrumentos de planificación.</p>	<p>Producto 1.1.2: Diez (10) documentos que contengan las memorias de los espacios de diálogo.</p> <p>Producto 1.1.3: Un (1) documento de ruta de trabajo para cinco territorios.</p> <p>Producto 1.1.4: Un (1) documento que contenga la propuesta de incorporación de las herramientas para cada uno de los cinco territorios.</p>	<p>Resp act 1.1.2: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 1.1.3: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 1.1.2: Michela Espinosa, AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga).</p>
Meta 2: Incidencia en cinco (5) políticas públicas para territorios agroalimentarios.	Indicador 2.1: Número de políticas con incidencia en territorios agroalimentarios.	<p>Act 2.1.1: Identificar las potenciales políticas públicas para la incidencia.</p> <p>Act 2.1.2: Reunir y analizar insumos técnicos, recomendaciones y lecciones aprendidas que permitan formular e implementar las políticas públicas.</p> <p>Act 2.1.3: Promover espacios de diálogo.</p> <p>Act 2.1.4: Contribuir en la construcción de marcos habilitantes que faciliten la elaboración y/o implementación de políticas públicas.</p> <p>Act 2.1.5: Sistematizar los procesos de incidencia en las políticas públicas priorizadas.</p>	<p>Producto 2.1.1: Un (1) documento con políticas públicas identificadas.</p> <p>Producto 2.1.2: Cinco (5) documentos guía de incorporación.</p> <p>Producto 2.1.3: Cinco (5) memorias de espacios de diálogo.</p> <p>Producto 2.1.4: Un (1) documento que contenga la información sobre la construcción de marcos habilitantes.</p> <p>Producto 2.1.5: Cinco (5) documentos de sistematización de procesos de incidencia.</p>	<p>Resp act 2.1.1: Michela Espinosa, AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga).</p> <p>Resp act 2.1.2: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 2.1.3: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 2.1.4: Frente de parlamentarios - Ángela Rivera</p> <p>Resp act 2.1.5: Las áreas que lideran el proceso de la incorporación por definir.</p>

<p>Meta 3: 30% de las organizaciones identificadas en los territorios priorizados</p> <p>Meta 3.1: Del total de organizaciones fortalecidas, el 20% deben ser lideradas por mujeres</p>	<p>Indicador 3.1: Porcentaje de organizaciones fortalecidas</p>	<p>Act 3.1.1: Realizar mapeo social de organizaciones a fortalecer.</p> <p>Act 3.1.2: Construir un análisis de capacidades.</p> <p>Act 3.1.3: Concertar procesos de fortalecimiento con las organizaciones.</p> <p>Act 3.1.4: Implementar los procesos de fortalecimiento de capacidades concertados.</p> <p>Act 3.1.5: Implementar una estrategia de comunicación de sostenibilidad del proceso de fortalecimiento de capacidades.</p>	<p>Producto 3.1.1: Un (1) mapeo social</p> <p>Producto 3.1.2: Cinco (5) diagnósticos de capacidades.</p> <p>Producto 3.1.3: Cinco (5) acuerdos de concertación.</p> <p>Producto 3.1.4: Un (1) documento de sistematización del proceso de fortalecimiento de capacidades con lecciones aprendidas</p> <p>Producto 3.1.5: Un (1) informe de resultados de la estrategia implementada</p>	<p>Resp act 3.1.1: Michela Espinosa, AP3 (Alejandra Vega) y Gestión Territorial (Juan Zuluaga)</p> <p>Resp act 3.1.2: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 3.1.3: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 3.1.4: Senior y Diego Mora</p> <p>Resp act 3.1.5: Comunicaciones - Damaris Castillo</p>
---	---	---	---	--

<div>  <p>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura</p> </div> <div> <p><b>Plan Operativo de las apuestas que aportan a los SAA</b></p> <p><b>FAO 2024 - 2025</b></p> </div>		
<p><b>Actividades de monitoreo y evaluación de la apuesta</b></p>	<p><b>Actividades para la gestión del conocimiento de la apuesta</b></p> <p><i>*Incluya las actividades que se requieren para sistematizar el conocimiento generado a lo largo de la implementación de la apuesta: las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora, entre otras.</i></p>	<p><b>Espacios de coordinación para la implementación de la apuesta</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espacios trimestrales de seguimiento</li> <li>2. Aplicación de reporte de responsables de actividades</li> <li>3. Cuadro de mando de monitoreo con los resultados del seguimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistematizar los aprendizajes</li> <li>2. Generar una publicación de resultados</li> <li>3. Establecer relaciones con los centros de pensamiento local</li> <li>4. Consolidar estrategias alternativas de difusión de resultados</li> <li>5. Formular una estrategia de escalamiento y replicabilidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espacios de articulación entre áreas generados (representación)</li> <li>2. Sensibilización a los equipos técnicos y administrativos</li> <li>3. Fortalecer y actualizar los procesos de inducción</li> </ol>

Recursos necesarios para la implementación de la apuesta (Humanos, tecnológicos y financieros)		Actividades a liderar desde el Área de Comunicaciones para la difusión y posicionamiento de la apuesta con públicos internos y externos
Recursos con los que cuenta la Oficina	Recursos por gestionar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construidos mecanismos de comunicación estratégica.</li> <li>2. Consolidar instrumentos de acompañamiento a las acciones de terreno.</li> <li>3. Incorporar estrategias de comunicación para el desarrollo en la gestión del conocimiento.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos humanos de altas capacidades técnicas</li> <li>2. Recursos económicos de los TCP (Bienio 2024 – 2025 sobre enfoque territorial)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevos TCP regionales</li> <li>2. Proyectos de la sede por mejora</li> <li>3. UTF locales con temáticas relacionadas con la propuesta</li> </ol>	