



Informe de Logros y Pendientes del 2023



Plantilla para ser diligenciada a nivel de la Oficina, con base en insumos de **cada Área**



¿Cuáles fueron los 5 principales logros de la Oficina de Comunicaciones en 2023?

Logro 1: Por primera vez fue realizado el encuentro nacional de la Oficina de Comunicaciones, con participación de delegados de todas las áreas de FAOCO, en el que se construyeron los lineamientos para: definir mensajes y rutas de trabajo, fijar y acorar los derroteros básicos para construir la política de comunicación y la estrategia de comunicación para el desarrollo de la Representación.

Logro 2: Por primera vez fue formulado un proyecto de comunicaciones denominado: "Pedagogía de los Acuerdos de Paz en clave de territorios", el cual fue una oportunidad para conjugar variables de comunicación para el desarrollo, pedagogía y promoción del diálogo social para la incidencia. Aunque esta propuesta no avanzó, se evidenció que el equipo de Comunicaciones cuenta con las capacidades para la formulación de proyectos.



¿Cuáles fueron los 5 principales logros de la Oficina de Comunicaciones en 2023?

Logro 3: El equipo de Comunicaciones logró integrar a todas las áreas a través del diseño y desarrollo de las campañas: #SomosdelaTierra y #DíaMundialdelaAlimentación, con las cuales se evidenció que es posible trabajar en temáticas que facilitan la articulación de FAO.

Logro 4: A partir del taller nacional de Comunicaciones se propició la integración de experiencias y el reconocimiento de la expertis de los(as) colegas del equipo para avanzar en la definición de un modelo de comunicación para el desarrollo (CpD), adaptado a las condiciones y características de Colombia. Logro 4:



¿Cuáles fueron los 5 principales logros de la Oficina de Comunicaciones en 2023?

Logro 5: Consolidación de alianzas y una ampliación en el cubrimiento de medios a través de giras con periodistas, las cuales dieron como resultados cubrimientos especiales con medios locales, nacionales e internacionales. Algunas alianzas desarrolladas fueron con: Bibo El Espectador, Caracol y RCN Radio. De otro lado, como parte de la estrategia de posicionamiento técnico y de comunicaciones de FAOCO, se realizó un primer taller con periodistas, con el que se logró ampliar el conocimiento sobre las acciones de FAO. Este ejercicio es una inversión que retorna en el posicionamiento de FAO como cooperante técnico.



¿Cuáles fueron los 3 temas que quedaron pendientes por finalizar o abordar en 2023 en el Área de Comunicaciones?

Tema 1: Consolidación e implementación de la estrategia de comunicación interna. Aunque se dieron unos primeros abordajes de comunicación interna, es preciso avanzar en la definición de una estrategia integradora que facilite: i) el conocimiento de todos(a) los colaboradores sobre el quehacer y articulación de la FAO, ii) las apuestas programáticas de la Representación, iii) la participación e integración del equipo de FAOCO en las apuestas de la Organización.

Tema 2: Continuar con el posicionamiento de la FAO con medios. Dentro de las acciones pendientes están: i) talleres especializados con periodistas en diferentes temáticas que trabajamos, ii) aumentar la visita de estos(as) a territorios, iii) definición de voceros(as) en áreas específicas de trabajo, iv) taller de preparación de vocerías.



¿Cuáles fueron los 3 temas que quedaron pendientes por finalizar o abordar en 2023 en el Área de Comunicaciones?

Tema 3: Socialización y validación de la caja de herramientas de Comunicaciones FAOCO: i) Política de Comunicaciones, ii) Manual de uso de marca FAO, iii) Manual de procesos de Comunicaciones, iv) Guía de Comunicación para el Desarrollo. Desarrollo del primer taller de Comunicación para el Desarrollo, abierto a la participación de todos(as) los colaboradores de FAOCO.



Gracias